



STRATEGIJA 2014 – 2016

Novi Sad
Februar, 2014.

I UVOD

Tri godine nakon osnivanja Vojvođanskog IKT klastera, sektor informacionih i komunikacionih tehnologija u Srbiji je izašao iz anonimnosti, a naše udruženje je vodeća institucija tog tipa u zemlji. Ciljevi iz prethodne Strategije 2011 – 2013 su većim delom postignuti.

Sve dosadašnje aktivnosti, organizovane konferencije, događaji i okrugli stolovi, medijski nastupi i lobiranje, uspostavljanje kontakata sa donatorima u Srbiji i regionu, organizovanje obuka na Klaster akademiji, realizovani i projekti u toku u Projektnoj kancelariji – sav taj uloženi rad je doprineo izgradnji temelja za dalje aktivnosti.

Sada kada mnogi znaju za nas, kada imamo izgrađenu mrežu kontakata u zemlji i svetu, vreme je da sve što smo postigli upotrebimo za dalji rast i za aktivnosti koje će konkretnije pomoći našim članicama i samom klasteru u postizanju naše vizije.

II Vizija

Novi Sad i Vojvodina kao epicentar regionalnog IT razvoja i najbolje mesto za razvoj sofisticiranog softvera za klijente iz Evrope i sveta. Na domaćem planu, informacione tehnologije kao pokretač srpske privrede i društva.

III Misija

Povezivanje zainteresovanih strana i mobilizacija raspoloživih resursa u cilju daljeg jačanja postojećih IT kapaciteta, iskorišćenja IT potencijala i izgradnje novih IT resursa. Neumoran rad na popularizaciji IT zanimanja, maksimalan doprinos razvoju e-privrede, promocija upotrebe IT rešenja i usluga u svim segmentima privrede i društva. Aktivno usmeravanje IT kapaciteta na stimulisanje privrednog rasta i ostvarenje značajnog napretka ekonomije i našeg društva u celini. Crvena nit: korišćenje EU i drugih fondova za finansiranje aktivnosti.

IV Platforma za delovanje

U prvim godinama postojanja zaokružili smo rad na stvaranju zdrave osnove za budući rast. Danas, naš klaster predstavlja otelotvorenje sinergetskog delovanja subjekata iz trostruke spirale *biznis-*



obrazovanje-državna uprava, jer smo okupili najbolje domaće kompanije iz sektora, vrhunske obrazovne institucije i uspostavili konkretnu saradnju sa institucijama sistema. U sve segmente rada smo uvezali i međunarodne donatorske organizacije koje funkcionišu u Srbiji. Od početka smo gradili široku osnovu na kojoj je nastala snažna platforma koju svako od stejkholdera danas posmatra i koristi kao katalizator za ostvarivanje sopstvenih, ali i naših zajedničkih ciljeva.

V Vrednosti udruženja

Članice su ustanovile Etički kodeks, a Vojvođanski IKT klaster zagovara i promoviše vrednosti koje su ugrađene u temelje udruženja:


- ✓ Znanje
- ✓ Profesionalizam
- ✓ Efikasnost
- ✓ Nezavisnost
- ✓ Napredak i razvoj članica
- ✓ Poštena igra u poslovnoj areni

VI Struktura udruženja

Prema Statutu udruženja, Vojvođanski IKT klaster je organizovan na sledeći način:

- Skupštinu čine svi članovi i ona predstavlja najviše upravljačko telo klastera.
- Radom Skupštine rukovodi njen predsednik.
- Upravni odbor upravlja aktivnostima udruženja između zasedanja Skupštine i ima sedam članova. Predsednik Upravnog odbora rukovodi radom ovog tela.
- Direktor je odgovoran za upravljanje udruženjem u skladu sa odlukama Skupštine i Upravnog odbora.
- Stručni savet je stalno telo koje daje stručnu podršku u radu udruženja.
- Udruženje može da ima stalne ili privremene radne grupe koje se bave zadacima i temama koje su od interesa za članice udruženja.

VII Ciljevi

Kontekst i usmerenje Strategije su usaglašeni tokom konsultacija na sednicama Upravnog odbora udruženja tokom 2013. godine, zatim kroz razgovor sa donosiocima odluka u članicama, kao i putem 

istraživanja koje je sprovedeno među članicama na ovu temu. U obzir su uzeti i rezultati istraživanja na temu nivoa zadovoljstva članica performansama klastera, koje je sprovedeno tokom 2013. godine.

Na osnovu svega navedenog, izvedeni su strateški ciljevi i osnovne aktivnosti za svaki od ciljeva – kako bi bili ostvareni.

1. Uspostavljanje snažnijih veza i saradnje među članicama

Aktivnosti:

- 1.1. *Razvoj i implementacija mehanizama za distribuciju znanja u klasteru*
- 1.2. *Razvoj i implementacija mehanizama za razmenu ideja između članica*
- 1.3. *Distribucija konsolidovanih informacija (bilten, tenderi, događaji, vesti itd)*
- 1.4. *U druženja ubaciti nove sadržaje (tematska druženja, gostujući predavači, katalizatori interakcije)*
- 1.5. *Formiranje radnih grupa na određene teme*

2. Stalno unapređenje usluga za članice

Aktivnosti:

- 2.1. *Uključivanje obrazovanja novih IT kadrova u aktivnosti Klaster akademije*
- 2.2. *Definisati skup usluga članicama (uključene u članarinu, dodatne, po zahtevu itd) i sprovesti istraživanje među članicama o potrebama za novim uslugama*
- 2.3. *Sprovesti među članicama istraživanje o budućim potrebama edukacije zaposlenih.*
- 2.4. *Razviti poslovni model i plan aktivnosti za naredne tri godine rada Klaster akademije*
- 2.5. *Dalje jačanje Projektne kancelarije u cilju podizanja HR kapaciteta klastera (zapošljavanje dodatnih kadrova iz projektnih sredstava)*
- 2.6. *Finalizacija Kataloga usluga Projektne kancelarije i cenovnika za članice i ne-članice*

3. Generisanje novih poslovnih mogućnosti

Aktivnosti:

- 3.1. *Razvoj profila klastera - pakovanje ponude članica prema potencijalnim klijentima*
- 3.2. *Razvoj platforme za deljenje podataka sa članicama (kontakti klastera, info o kadrovima itd)*
- 3.3. *Korišćenje web sajta za promociju ponude članica*
- 3.4. *Analiza lanca vrednosti i identifikacija potencijala za nove proizvode*
- 3.5. *Razvoj među-sektorskih projekata*
- 3.6. *Sprovesti među članicama istraživanje: na kojim događajima je prisustvo klastera obavezno, a na kojim poželjno*



- 3.7. *Uspostavljanje sistema za praćenje poslovnih mogućnosti (tenderi, projekti, događaji itd)*
- 3.8. *Analiza do sada uspostavljenih ino-kontaktata koji imaju potencijal za otvaranje novih poslovnih prilika*
- 3.9. *Analiza lanca vrednosti i identifikacija potencijala za nove proizvode*
- 3.10. *Analiza potencijalnih tržišta*
- 4. Pr kampanja: vidljivost performansi i rezultata rada klastera
 - Aktivnosti:
 - 4.1. *Definisanje PR strategije*
 - 4.2. *Organizacija medijski atraktivnih događaja koji promovišu upotrebu IT rešenja i usluga*
 - 4.3. *Definisanje strategije za lobiranje 2014 - 2016 i ključnih oblasti delovanja*
- 5. Stalan razvoj kapaciteta klastera
 - Aktivnosti:
 - 5.1. *Korišćenje Projektne kancelarije za jačanje kapaciteta klastera (zapošljavanje novih ljudi kroz projekte)*
 - 5.2. *Kontinuirana obuka zaposlenih u klasteru*
 - 5.3. *Razvoj strategije za privlačenje novih članica i njena implementacija*
 - 5.4. *Razvoj novih usluga za članice i treća lica*

VIII Implementacija

Godišnji Akcioni planovi će biti razvijeni i predstavljace okvir za sprovođenje aktivnosti u pravcu ostvarivanja ciljeva koji su definisani ovom Strategijom.

Istraživanje među članicama klastera o prioritetnim ciljevima i aktivnostima će obezbediti osnov za njihovu (pre)raspodelu po godinama.

Osvrt na Strategiju će se obavljati na kraju svake godine, a po potrebi i češće. Moguće su izmene delova ovog dokumenta, kao i ciljeva/aktivnosti, u skladu sa potrebama koje nosi budućnost.

Molimo da komentare šalje Slobodanu Morači, predsedniku Stručnog saveta na adresu moraca@uns.ns.ac.rs, ili direktoru udruženja, Milanu Šolaji, na milan.solaja@vojvodinaictcluster.org